

Checklist

Defina os materiais certos para a sua **empresa**

Este material vai ter ajudar a escolher os melhores materiais para a sua empresa

Flyer

É um impresso simples, objetivo e econômico. Serve para passar uma mensagem rápida que chame o cliente para saber mais sobre o produto / empresa.

Quando usar

- Marketing de Guerrilha;
- Lançamentos;
- Promoções Relâmpago;
- Eventos Próximos.

Ponto forte

- Material de fácil distribuição;
- Baixo custo;
- Comunicação objetiva.

Ponto fraco

- Brevidade;
- Pouca diferenciação;
- Desinteresse.

Configurações básicas

Papel: Couché 150 g/m²
Impressão: Somente frente
Tamanho: A5 (15 x 21)

Configurações adicionais

Papel: Couché 210g/m² ou Offset 180g/m²
Impressão Frente e verso
Tamanho: 15x21, 21x29,7
Opção: Laminação ou verniz UV

Folder

É uma lâmina impressa com dobras, permitindo divisão do conteúdo e recursos gráficos mais avançados. É um impresso com maior estrutura que um flyer, podendo ter vários formatos e acabamentos.

Quando usar

- Apresentações de propostas;
- Produtos de média complexidade;
- Apresentações gerais de empresa ou produto;
- Campanhas institucionais.

Ponto forte

- Divisão de conteúdos;
- Impresso leve e portátil;
- Possibilidade de diferenciação.

Ponto fraco

- Brevidade;
- Média diferenciação.

Configuração básica

Papel: Couché 170g/m²
Impressão frente e verso
Tamanho: A4 (21x29,7)
Duas dobras paralelas

Configurações adicionais

Papel: Couché 250g/m² ou Offset 240g/m²
Impressão Frente e Verso
Tamanho: 29,7 x 42 ou 29 x 60
Duas ou três dobra paralelas
Opção: Laminação / Verniz UV localizado ou Corte Especial

Catálogo

Material páginado, podendo ser grampeado ou colado, na forma de um livreto. Um impresso que comporta muito conteúdo e uma narrativa envolvendo produto, empresa e o que mais for necessário.

Quando usar

- Produtos complexos;
- Lançamentos imobiliários;
- Clientes no ICP;
- Portfólio de produtos/projetos.

Ponto forte

- Material de alta diferenciação;
- Imersão no conteúdo;
- Disponibilidade de espaço;
- Durabilidade.

Ponto fraco

- Investimento inicial;
- Necessário planejamento;
- Distribuição.

Configuração básica

Papel capa e miolo: Couché 210g/m²
Impressão Frente e verso
Tamanho: A4 (21x29,7)
Número de páginas: 8
Capa com laminação fosca

Configurações adicionais

Papel capa: Couché 300g/m²
Papel miolo: Couché 210g/m²
Impressão Frente e verso
Tamanho: A4 paisagem (29,7x21)
Número de Páginas: 16
Capa com laminação soft touch, hot stamping ou verniz UV localizado.